

Kostenreductie

Uitgave: THTH Management

Najaar 2015



**Cost Reduction
Consultancy**

denhaag@costreduction.nl

www.costreduction.nl



- Wordt er op kostenreductie incidenteel of structureel gestuurd?
- Bestaat er in uw organisatie een visie op kostenbeheersing?
- Wordt er binnen uw organisatie constant gewerkt aan kostenbewustzijn?
- Hoeveel inzicht heeft u in de (ontwikkeling) van de totale kosten?
- Is de ontwikkeling van de vaste en variabele kosten in lijn met de ontwikkeling van de opbrengsten?
- Welke instrumenten heeft u tot uw beschikking om deze kosten (en opbrengsten) te beheersen en is dit instrumentarium toereikend?
- Bestaat er een structurele samenwerking tussen de managers om de kosten te beheersen of om besparingen te realiseren? Is deze vorm van samenwerking in uw optiek optimaal?
- Worden kostenbesparingsdoelstellingen opgesteld en gecommuniceerd?
- Is er het afgelopen jaar een (integrale) kostenreductieplan opgesteld?

Checklist Kostenreductie

TIJD VOOR BEZINNING: 3-FASENMODEL

Kostenreductie levert niet alleen een beter resultaat op; het is vooral ook, mits integraal ingezet, een manier om medewerkers bewust te maken dat resources niet oneindig kunnen worden ingezet. Inschakeling van Costreduction Consultancy leidt tot een verbeterd inzicht in de kostenstructuur, een verbetering van de kostenbeheersing en het doorbreken van vaste patronen. Het 3-fasen kostenreductiemodel van THTH Management is gebaseerd op een bewezen succesvolle methodiek en geeft directieleden concrete handvatten om de juiste strategische beslissingen te nemen over de koers, inrichting en aansturing van de organisatie op het gebied van kostenbeheersing. Vanzelfsprekend wordt er een onderscheid gemaakt tussen 'quick wins' (besparingen op de korte termijn) en fundamentele kostenreducties op de (middel) lange termijn.

Costreduction.nl reikt u kennis, expertise en professionele capaciteit aan indien u ook worstelt met het terugdringen van kosten en doorlooptijden; met een gebrek aan kostenbewustzijn binnen uw organisatie; met het verbeteren van kwaliteit en slagkracht, met de interactie tussen de ondersteunende processen en het primaire proces; en met het managen van vraag en aanbod binnen uw organisatie.